



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 janvier 2013

**Produire en France c'est possible :
John Persenda, Président de SPHERE le démontre depuis 40 ans**

Loin du pessimisme ambiant sur le déclin de l'industrie française, le groupe SPHERE, leader des emballages ménagers en Europe, se voit attribuer le label « Origine France Garantie » pour sa marque ALFAPAC

Sur un marché fortement concurrentiel, le groupe familial indépendant français, devenu leader européen, a fait le choix stratégique de produire principalement en France et de le dire !

Le label « Origine France Garantie »¹ attribué à la marque nationale ALFAPAC



L'obtention du label « Origine France Garantie », offre à John Persenda l'occasion de prendre la parole dans une campagne de publicité dans la presse nationale et régionale qui aura lieu du 7 au 12 janvier 2013. Prenant au mot les politiques, il rappelle l'intérêt industriel à produire en France depuis 40 ans.

« Nos 6 usines françaises, qui emploient plus de 600 personnes, fabriquent environ 70 % de la production du groupe, dont une part significative est exportée dans l'Union européenne mais également vers l'Afrique et l'Amérique », explique John Persenda. « Ce choix et cet engagement pour la production française nous ont même conduit à relocaliser en France trois usines que notre groupe avait acquise en République Tchèque, en Allemagne de l'Est et en Italie du Sud ».

Les consommateurs soucieux du service, de la qualité et de l'origine des produits

L'enquête IFOP pour CEDRE² l'a démontré : au-delà du prix, qui reste une composante importante de la prise de décision d'achat, le service et la qualité sont deux critères essentiels

¹ Le label « Origine France garantie » est attribué par Pro France et certifié par Veritas. Il certifie qu'un produit prend ses caractéristiques essentielles en France et qu'au moins la moitié de sa valeur ajoutée est produite en France. Plus d'informations sur www.profrance.org

pour 76 % des personnes interrogées. Le pays de fabrication reste également un critère de choix important ou déterminant pour 46 % des personnes interrogées.

La même enquête a révélé que 92 % des personnes interrogées ont déclaré qu'il était important de développer des labels de certifications aux critères « plus stricts que le made in France, tel que Origine France Garantie ».

Produire en France : un choix rentable et raisonné pour l'environnement comme pour la compétitivité

Deux facteurs ont contribué à cette politique industrielle :

- d'une part, la productivité des collaborateurs du groupe (chercheurs, équipes de production en usine) est meilleure en France en comparaison des autres unités européennes, ce qui permet aux produits de rester compétitifs en termes de prix ;

- d'autre part, le choix de l'innovation constante grâce à notre recherche française avec une politique tournée vers l'innovation environnementale, avec, ces dernières années, le lancement des sacs recyclés provenant de la collecte sélective, des sacs biodégradables à base de fécule de pomme de terre française et, plus récemment, les sacs « Vegetal Origin », fabriqués à partir de matériaux végétaux réduisant fortement l'empreinte carbone.

Producteur de valeur ajoutée, propriétaire de 200 brevets, le groupe SPHERE s'est toujours opposé à la délocalisation et reste un des seuls intervenants à l'échelon européen à ne pas être parti en Chine, en Thaïlande, au Viet-Nam ou en Pologne, à l'inverse de ses concurrents français, britanniques ou allemands. Les usines françaises du groupe, en Normandie, dans le Nord, en Lorraine et en Haute-Loire ont toujours su s'adapter aux évolutions technologiques.

LE GROUPE SPHERE EN REGIONS

SEINE MARITIME (76)

PTL S.A.S.
196 salariés

SPHERE FRANCE
ETABLISSEMENT D'OUVILLE S.A.S.
43 salariés

PAS-DE-CALAIS (62)

JET'SAC S.A.S.
100 salariés

MEURTHE-ET-MOSELLE (54)

SCHWEITZER S.A.S.
207 salariés

HAUTE-LOIRE (43)

J&M PLAST S.A.S.
68 salariés

PICHON PLASTIQUES S.A.S.

46 salariés

Innovation et qualité au cœur de l'ADN de marque

L'attribution du label « Origine France Garantie » est donc le résultat d'une politique industrielle qui a toujours privilégié la production en France, à condition d'innover en permanence. Plusieurs des produits Alfapac ont été élus « Produit de l'Année » et leur qualité fait du groupe un partenaire solide de la grande distribution, des collectivités locales et des marchés professionnels.

« Nous sommes certains que nos clients sauront faire le choix dans un marché où produire en France constitue pour eux la plus forte garantie tant de qualité que de service », ajoute John Persenda. « Au delà de la fierté d'être français, bien évidemment, et au-delà de la responsabilité d'acteur économique et civique se battant pour maintenir l'emploi de ceux qui ont contribué au

² « Le Made in France, regards croisés Français et chefs d'entreprise », enquête IFOP pour le Centre des entrepreneurs pour un développement responsable de l'économie (CEDRE), 1004 personnes interrogées suivant la méthode des quotas, novembre 2011.

succès de notre groupe et conscient, comme nos clients que les consommateurs finaux de nos produits sont des Français, notre combat pour le label Origine France Garantie correspond à une réalité industrielle qui nous permettra de faire connaître au public qui fabrique les produits qu'il consomme et où ils sont fabriqués. ».

Télécharger le visuel http://www.ljcom.net/newsletter/campagne_sphere_alfapac_2013.pdf

Télécharger la tribune http://www.ljcom.net/newsletter/tribune_sphere_alfapac_2013.pdf

Contacts Presse

Agence de presse / LJ Corporate
Florent Chapel
06 80 02 76 82
01 45 03 89 89
f.chapel@ljcom.net

Groupe SPHERE
Marielle Cayron-His
06 88 06 62 61
01 53 65 23 00
m.cayron@sphere.eu

À propos de SPHERE www.sphere.eu

Leader européen des Emballages Ménagers, le groupe SPHERE occupe des positions de premier plan sur les marchés de la Grande Distribution, des Collectivités locales et des Professionnels.

SPHERE élabore, fabrique et commercialise des produits finis tels que les sacs à déchets, sachets congélation, films et papiers pour contact alimentaire, barquettes et rouleaux en aluminium.

L'innovation est au cœur du développement du groupe SPHERE depuis sa création en 1976.

En 2005, le groupe avait investi dans les matières premières renouvelables afin d'initier la filière bioplastiques en France.

Aujourd'hui, la politique du groupe se poursuit dans cette voie et se fixe comme objectif : un développement accru dans le recyclé et le « tout végétal » pour 2020.

- CA 2010 : 349 millions d'Euros
- 1 250 collaborateurs
- Présent commercialement sur toute l'Europe de l'Ouest et industriellement dans 6 pays européens avec 13 sites de production dont 6 en France.