



Sacs-
poubelles

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Secteur emballages ménagers
Paris, le 27 février 2012



LA GAMME DE SACS-POUBELLES ALFAPAC VEGETAL ORIGIN® « ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE * » 2012.



La stratégie d'innovation environnementale du groupe SPHERE récompensée.

Portée par son innovation environnementale, la gamme Alfapac Vegetal Origin® a été « Élu produit de l'année 2012 ». Son empreinte carbone proche de zéro est un bénéfice environnemental qui convient pleinement aux attentes des consommateurs de plus en plus éco-responsables.

« En 2011, nous avons fait le pari de l'innovation éco-responsable en remplaçant le pétrole dans nos produits par une matière première renouvelable issue de la canne à sucre, et ce, pour l'ensemble de nos gammes ALFAPAC de sacs-poubelles, sachets congélation et pour un film étirable » déclare Sophie Gedda, directrice marketing du groupe SPHERE.

ALFAPAC n'a pas juste « verdi » ses produits. Alfapac Vegetal Origin® est une véritable révolution écologique au rayon emballages ménagers. Une analyse du cycle de vie réalisée par PwC Ecobilan confirme la réduction de 95% des émissions de CO₂ de ses produits**. Si le produit a radicalement changé, pour le consommateur les performances du sac sont identiques : praticité, étanchéité, solidité.

* Etude en ligne réalisée sur une présélection de produits nouveaux de marques nationales vendues en France. Etude administrée par Nielsen en octobre 2011 avec 10 000 répondants effectifs représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus.
** Calcul réalisé pour un sac à liens coulissants de 30 litres.

Depuis 2005, SPHERE a fait du développement durable et du remplacement des ressources fossiles le cœur de sa stratégie de développement. Un choix déjà plébiscité par les Français qui ont « Élu Produit de l'année 2008 » la gamme Alfapac 100 % Biodégradable.

Rappelons que les produits « Elu produit de l'année » sont distingués à l'issue du vote de 10 000 consommateurs / acheteurs représentatifs de la population française, organisé par la société Nielsen. Les trois critères d'éligibilité des produits sont : l'attractivité, l'innovation perçue et la satisfaction du produit après consommation.

Une visibilité accrue pour une gamme en plein développement

Bénéficiant d'une très forte notoriété, le label « Élu produit de l'année » va permettre à la marque ALFAPAC d'augmenter sa visibilité avec la mise en place d'un dispositif global : balisage du rayon, quarts de box promotionnels, une campagne de publicité en TV avec 2 vagues cette année et des relations-presse.

Les produits labellisés sont disponibles depuis le mois de février en grandes et moyennes surfaces.



Alfapac Vegetal Origin®, 26 RÉFÉRENCES DE SACS-POUBELLES DONT :

			PRIX PUBLIC CONSTATÉ
Coulissac®	30 litres	Rouleau de 20 sacs	3,65 €
Coulissac®	Spécial poubelle étroite 50 litres	Rouleau de 20 sacs	3.45€
Maxi Poids	50 litres	Rouleau de 10 sacs	2,90 €

Contacts presse

ALFAPAC – SPHERE FRANCE

Agence LJ CORPORATE

Marielle Cayron His – m.cayron@sphere.eu
Isabelle Deruyver – i.deruyver@sphere.eu
Tél : 01 53 65 23 00

Emmanuelle Messean – e.messean@ljcom.net
Tél : 01 45 03 57 67