

« Prix des consommateurs » issu du baromètre IPSOS – LSA

Le sac-poubelle Alfapac 100 % Biodégradable est classé 5^{ème} sur les 100 produits vedettes de la vie quotidienne des Français ces 10 dernières années.

La stratégie d'innovation environnementale de SPHERE primée par la profession

Le sac Alfapac 100 % Biodégradable réalise la performance de se placer, avec une note de 7,7 sur 10, juste après des produits ou services de loisirs High tech : le moteur de recherche Google (8,3/10), le GPS (7,8/10), la TV à écran plat HD Ready (7,8/10) et la tente 2 secondes Quechua (7,8/10).

En élisant le sac Alfapac 100 % Biodégradable à la 5^{ème} place des meilleures innovations de la décennie sélectionnées par la rédaction de LSA, les consommateurs interrogés ont reconnu la pertinence de la stratégie d'innovation environnementale du groupe SPHERE.

Une position qui atteste également l'importance croissante des préoccupations environnementales, confirmée par la présence de deux autres produits « verts » dans le top ten du classement sur les 100 jugés : les ampoules à LED et le robinet écolo économe. En effet, au delà de la technicité ou de l'innovation, il devient impératif pour un nouveau produit de se positionner comme responsable, biodégradable, réutilisable ou encore équitable et d'apporter un gain environnemental.

« Cette place confirme que nous sommes au cœur des préoccupations actuelles de respect de l'environnement, de développement durable et d'utilisation des ressources naturelles », se réjouit Jean-Marc Nony, directeur du développement durable du groupe SPHERE, qui développe et commercialise les produits Alfapac pour la grande distribution.

1^{er} au classement de l'innovation « produits d'entretien »

Par ailleurs, dans un secteur alimentaire perçu comme peu innovant, les 5 produits d'entretien sélectionnés se distinguent avec une note de 6,5/10 tandis que les 32 autres produits alimentaires obtiennent une note moyenne de 5,6/10. Le sac-poubelle Alfapac 100% biodégradable arrive en tête de sa catégorie avant la dosette de café souple Senseo (6,5/10) et la lessive en gel (6,5/10).

La méthodologie utilisée

Un échantillon représentatif de la population française composé de 1 000 individus de 18 à 65 ans a été interrogé par internet du 22 au 29 octobre 2010 sur la base de 120 innovations présélectionnées par LSA. Les répondants ont attribué à chaque innovation une note de 1 à 10. 1 signifiant qu'ils l'ont jugée très peu innovante à son époque et 10 très innovante.

Les résultats de cette étude sont parus dans le magazine LSA du 10 décembre 2010.

Le sac Alfapac 100 % biodégradable, un geste simple pour l'environnement

Les sacs-poubelles Alfapac 100 % Biodégradable en bioplastique à base de fécule de pomme de terre s'utilisent pour tous les déchets ménagers et en particulier les déchets organiques. Ils permettent au quotidien de faire un geste simple et efficace pour l'environnement.

Compostables, ils sont la solution idéale pour la collecte des déchets fermentescibles et des déchets verts qui constituent 32 % du poids de nos poubelles. Cette collecte est amenée à se développer, notamment sous l'impulsion du Plan d'action gouvernemental sur les déchets 2009-2012 dont elle est un axe majeur.

Alfapac, une marque du groupe SPHERE

Leader européen des emballages ménagers, le groupe SPHERE occupe des positions de premier plan sur les marchés grand public, des municipalités et des professionnels. Fondé en 1976, SPHERE place le client au cœur de ses préoccupations et lui propose des produits et des services toujours plus innovants. SPHERE transforme, élabore et commercialise des produits comme : les sacs à déchets, les sachets congélation, les films et les papiers alimentaires, les barquettes et rouleaux en aluminium.

Confronté aux perspectives de la raréfaction des produits pétroliers, sensibilisé à leurs impacts environnement et aux surcoûts qui en résultent, SPHERE a initié, dès le début des années 2000, une stratégie d'innovation industrielle et produits plus respectueuse de l'environnement :

- Remplacer à terme les matières pétrolières par des matières végétales renouvelables pour l'ensemble de ses applications plastiques souples
- Réduire l'impact environnemental de l'ensemble de ses procédés de fabrication et de distribution
- Proposer des produits dont la fin de vie est optimisée dans les filières recyclage, compostage et incinération avec valorisation énergétique.

Contacts presse

ALFAPAC – SPHERE FRANCE
Marielle Cayron His – m.cayron@sphere.eu
Isabelle Deruyver – i.deruyver@sphere.eu
Tél : 01 53 65 23 00

Agence LJ CORPORATE
Emmanuelle Messean – e.messean@ljcom.net
Tél : 01 45 03 57 67

