



Alfapac

*est fière de vous annoncer la naissance de sa gamme
d'emballages certifiée Origine France Garantie*



*Née en janvier 2018, visible dans tous les hypermarchés de France.
Tailles : plus de 35 références - Poids : de 10 à 240 litres.*






Le Groupe SPhere en régions

Seine-Maritime (76)

- PTL S.A.S. ▶ 178 salariés
- SPhere France, Établissement d'Ouville S.A.S ▶ 43 salariés

Pas-de-Calais (62)

- Jet'Sac S.A.S. ▶ 96 salariés

Meurthe-et-Moselle (54)

- Schweitzer S.A.S. ▶ 174 salariés

Haute-Loire (43)

- Pichon Plastiques S.A.S. ▶ 44 salariés
- J&M Plast S.A.S. ▶ 71 salariés

Produire en France une réalité dans les rayons avec la marque

Depuis janvier 2013, le groupe SPhere commercialise en GMS, sous sa marque nationale, ALFAPAC, une gamme d'emballages ménagers certifiée Origine France Garantie.

Le label « Origine France Garantie » est un label volontaire permettant aux entreprises d'informer de façon garantie sur l'origine française de leurs produits et de valoriser celle-ci sur le marché français et à l'export. Attribué par Pro France et certifié par Veritas, il certifie qu'un produit prend ses caractéristiques essentielles en France et qu'au moins la moitié de sa valeur ajoutée est produite en France. Plus d'informations sur www.profrance.org.



EVCert. 6030076

Alfapac, labellisée Origine France Garantie

Le pari du « Made in France », un choix fait par SPhere depuis sa création qui lui permet au travers de sa marque Alfapac de progresser 4 fois plus vite que le marché.

Plus de 35 références de sacs-poubelle, sachets congélation, films étirables et papiers cuisson sont ainsi certifiés Origine France Garantie. Outre ce label, Alfapac offre aux consommateurs des produits innovants, de qualité supérieure sans changement de prix et aux avantages environnementaux :

- pour les gammes de sacs-poubelle, sachets congélation et films étirables : utilisation de matières végétales qui permet de réduire significativement les émissions de CO₂,
- pour la gamme de papier cuisson, le papier est issu des forêts des Landes bénéficiant d'une certification gestion durable PEFC. La pâte à papier est issue de fibres vierges sans traitement de blanchiment, conservant la teinte naturelle du bois.

Un choix créateur d'emplois : plus de 600 emplois maintenus ou relocalisés

100 % de la production des produits du groupe sont fabriqués en Europe dont 70 % est fabriquée en France par plus de 600 personnes dans les six usines françaises du groupe. « *Notre groupe s'est toujours opposé à la délocalisation et reste un des seuls acteurs européens à ne pas être parti en Chine, en Thaïlande ou en Pologne. Un choix qui nous a amené à relocaliser en France trois usines que le groupe avait acquises en République Tchèque, en Allemagne de l'Est et en Italie du Sud* » déclare John Persenda, Président-directeur général du groupe SPhere.

Le groupe valorise pleinement son savoir-faire et les atouts de la proximité auprès de tous ses clients en France.

Un choix rentable et compétitif

« *La productivité de nos collaborateurs français est bien meilleure et nous permet de rester compétitifs en termes de prix. Par ailleurs, notre politique d'innovation constante, notamment au niveau environnemental, permise par la réactivité de notre recherche française constitue le deuxième facteur de réussite du groupe* » rajoute John Persenda. Une innovation concrétisée en 2011 par le lancement des gammes « *Vegetal Origin* » à base de canne à sucre et disposant d'une empreinte carbone réduite.



CONTACTS PRESSE

**Agence de presse
LJ Corporate**

Emmanuelle Messéan
01 45 03 57 67
06 83 40 53 96
e.messean@ljcom.net

Groupe SPhere

Marielle Cayron-His
Émilie Hayot
01 53 65 23 00
m.cayron@sphere.eu
e.hayot@sphere.eu

www.sphere.eu
www.alfapac.eu

À propos de SPhere

Leader européen des Emballages Ménagers, le groupe SPhere occupe des positions de premier plan sur les marchés de la Grande Distribution, des Collectivités Locales et des Professionnels. SPhere élabore, fabrique et commercialise des produits finis tels que les sacs à déchets, sachets congélation, films et papiers pour contact alimentaire, barquettes et rouleaux en aluminium.

L'innovation est au coeur du développement du groupe SPhere depuis sa création en 1976.

En 2005, le groupe avait investi dans les matières premières biodégradables afin d'initier la filière bioplastiques en France.

En 2011, le groupe poursuit son développement avec « Vegetal Origin », des gammes de produits fabriquées avec des matières végétales renouvelables.

La politique du groupe se poursuit dans cette voie et se fixe comme objectif : un développement accru dans le recyclé et le « tout végétal » pour 2020.

- CA 2012 : 336,1 millions d'Euros
- 1 122 collaborateurs
- 13 unités de production en Europe dont 6 en France.