



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 5 novembre 2014

Secteurs : Industrie / Emballages Ménagers / Technologies vertes

JOHN PERSENDA, PDG ET FONDATEUR DU GROUPE SPHERE

REÇOIT L'AWARD DE L'ENTREPRENEUR BFM DE L'ANNEE 2014.

Une distinction qui récompense un homme, une entreprise dynamique et 40 ans d'innovation

John Persenda, P-dg du groupe SPHERE, leader européen des emballages ménagers et pionnier de la filière bioplastiques en France s'est vu remettre par Pierre Gattaz le lundi 3 novembre à Paris, l'Award de l'Entrepreneur BFM de l'année 2014. Ce prix récompense un créateur d'entreprise dont la réussite a été particulièrement visible au cours de l'année écoulée.

John Persenda a été élu par le cercle BFM Awards regroupant les lauréats des années précédentes dont Bernard Arnault (LVMH), Alexandre Bompard (Fnac), ou encore Jacques-Antoine Granjon (Vente Privée).

« Je suis très flatté, non seulement en mon nom, mais au nom de toute l'équipe de SPHERE qui depuis 40 ans travaille justement dans le domaine de l'environnement. Et je voudrais féliciter aussi nos chercheurs qui sont en train de travailler depuis trois ans sur une innovation majeure : un plastique qui ne polluera pas les milieux aquatiques. » déclare John Persenda lors de la remise de son trophée.

"C'est formidable d'avoir des personnes comme monsieur Persenda. C'est une société de taille intermédiaire qui fait de l'innovation, qui a rapatrié de la production et de la R&D, qui s'est positionné sur le premium, qui a toujours innové et je dirais qui incarne les valeurs de cette France qui gagne. C'est le héros des héros. Donc, bravo à vous." renchérit Pierre Gattaz.

SPHERE, un engagement fort dans l'innovation

Aujourd'hui, avec un chiffre d'affaires de 350 millions d'euros, le groupe SPHERE est leader sur ses marchés en France et en Europe.

Son succès repose sur le lancement des marques de distributeurs, sa croissance externe et sa stratégie d'innovation. SPHERE s'illustre au travers de ses nombreuses marques nationales : Alfapac en France, Frio en Italie, Vita au Danemark et Propsac aux Pays-Bas.

Fort de ses 12 sites de production (dont 6 en France), le groupe se distingue également par le pari réussi de conserver l'emploi de ses 1 100 salariés en France et en Europe.

70 % de sa production est faite en France et une partie de sa production a été relocalisée en France.

Dans les années 2000, le groupe a choisi d'intégrer dans sa stratégie de développement les enjeux environnementaux. Pionnier dans la création de la filière bioplastiques en Europe, le groupe anticipe les mutations de l'industrie dans le secteur de la plasturgie.

- En 2005, le groupe crée le plastique 100 % biodégradable conforme à la norme européenne EN 13432.
- En 2010, le groupe substitue la matière fossile pour ses gammes de sacs-poubelles, film étirable et sachets congélation en utilisant du plastique végétal qui ne dégage pas de CO2.
- En 2015, le groupe annonce une innovation majeure pour un lancement prévu fin 2015/2016 d'un plastique qui ne polluera pas les milieux aquatiques.

A propos de SPHERE

Leader européen des emballages ménagers, le groupe SPHERE occupe des positions de premier plan sur les marchés de la grande distribution, des collectivités locales et des professionnels. SPHERE élabore, fabrique et commercialise des produits finis tels que les sacs-poubelle, sachets congélation, films et papiers pour contact alimentaire, barquettes et rouleaux en aluminium. Au travers de sa marque SPHERE Professionnel, le groupe déploie une expertise dédiée ainsi qu'une gamme exhaustive de solutions à l'attention des professionnels de tous les secteurs.

L'innovation est au cœur du développement de SPHERE depuis sa création en 1976. Dans sa démarche environnementale globale, SPHERE a pour objectif d'utiliser des matières premières biosourcées pour la fabrication de tous ses plastiques souples, afin de diminuer sa dépendance au pétrole et réduire la pollution atmosphérique et les rejets de gaz à effet de serre. SPHERE propose des granulés de bioplastiques et des produits finis 100 % biodégradables à base de féculé de pomme de terre, des produits finis en polyéthylène végétal au bilan carbone neutre et des produits en recyclé.

En fonction de leur utilisation, tous ces produits s'inscrivent dans les filières de valorisation énergétique, de compostage et méthanisation et de recyclage. Ils respectent également toutes les normes françaises et européennes en vigueur.

Aujourd'hui la politique du groupe se poursuit dans cette voie et se fixe comme objectif un développement accru dans le recyclé et le « tout végétal » pour 2020.

CONTACTS PRESSE

Agence LJ Corporate
Emmanuelle Messéan
e.messean@ljcom.net
T. 01 45 03 57 67

Direction de la Communication SPHERE
Marielle Cayron
m.cayron@sphere.eu
T. 01 53 65 23 00