



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 22 décembre 2015

Secteurs : Industrie / Emballages Ménagers / Technologies vertes

JOHN PERSENDA, P-DG ET FONDATEUR DU GROUPE SPHERE,  
SE VOIT DECERNER LES

**TROPHEES EUROPE 1 DE L'ENVIRONNEMENT, CATEGORIE « RECONVERSION »**

*Une distinction qui récompense un homme, un parcours exceptionnel, une entreprise dynamique et 40 ans d'innovation industrielle et environnementale.*

John Persenda, P-dg du groupe SPHERE, leader européen des emballages ménagers et pionnier de la filière bioplastiques et plastiques végétaux en France s'est vu remettre, le lundi 21 décembre, les Trophées Europe 1 de l'Environnement, catégorie « **Reconversion** ».

*« Moi-même et l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices de SPHERE sommes très fiers d'être ainsi récompensés, nous qui depuis 40 ans nous battons pour produire en France et en Europe malgré la tentation de la délocalisation, des produits toujours plus performants et plus respectueux de l'environnement. Depuis 10 ans, nous avons reconverti notre groupe vers une vision environnementale qui prime sur tout développement.*

*Nous sommes en passe de relever un des plus grands défis écologiques du XXI<sup>e</sup> siècle : la pollution au plastique des océans. A cette occasion, je voudrais également féliciter nos chercheurs qui travaillent depuis cinq ans sur une innovation majeure : un plastique qui ne polluera pas les milieux aquatiques, le Blueplast. »* déclare John Persenda.

Pour mémoire, John Persenda avait reçu le BFM Awards 2014 dans la catégorie « **Entrepreneur de l'Année** ».

**1<sup>er</sup> Trophées Europe 1 de l'Environnement, catégorie « Reconversion »**

Le lundi 21 décembre 2015 au Pavillon d'Armenonville - Paris

Ces trophées récompensent celles et ceux qui oeuvrent pour la protection de la planète. Présidée par Ségolène Royal, le jury est composé de huit personnalités : Thomas Derichebourg, président du groupe Derichebourg, partenaire de cette soirée ; Daniel Cohn-Bendit, chroniqueur à Europe 1 ; Aure Atika, actrice ; Nolwenn Leroy, chanteuse ; Marc Jolivet, comédien ; Jean-Marc Jancovici, fondateur de Carbone 4 ; Alain Cirou, consultant scientifique à Europe 1 et Anicet Mbida, chroniqueur sur Europe 1.

## ***SPHERE, un succès fondé sur des choix audacieux***

Créé en 1976, réalisant en 2015 un chiffre d'affaires de 360 millions d'euros avec 1 076 collaborateurs, le groupe SPHERE est leader sur ses marchés en France et en Europe.

### *Les étapes clés*

- Le lancement des premières marques de distributeurs en 1976 quand ce marché était encore balbutiant.
- La création de marques nationales pionnières sur le secteur des emballages ménagers, Alfapac, Coullissac, Sac 2 Nœuds , etc.
- Le développement de gammes et produits à forte valeur ajoutée, à rebours de la stratégie de moindre coût adoptée par le secteur de la plasturgie.
- En 2005, stratégie de rupture en investissant dans Biotec, une société de R&D allemande, un des leaders internationaux, sur les matériaux biodégradables.
- Le groupe développe ainsi des gammes de produits avec BIOPLAST, une résine 100 % biodégradable conforme à la norme de compostabilité NF EN 13432.
- En 2010, le groupe substitue la matière fossile pour ses gammes de sacs-poubelles, film étirable et sachets congélation en utilisant du plastique végétal issu de canne à sucre qui ne dégage pas de CO2.
- En 2011, le groupe SPHERE et sa filiale Biotec lancent un programme de R&D pour développer une innovation mondiale : un plastique qui se dégrade dans les milieux aquatiques sans les polluer.
- En 2017 : lancement mondial du nouveau matériau BLUEPLAST.
- En 2020 : SPHERE relève le défi de produire tous ces produits en bioplastique, en biosourcés et en recyclé.

### ***Un groupe ancré dans le territoire français et en Europe de l'Ouest***

Fort de ses 12 sites de production (dont 6 en France), le groupe se distingue également par le pari réussi de conserver l'emploi de ses 1 076 salariés en France et en Europe. 70 % de sa production est faite en France et une partie de sa production a été relocalisée en France. Cette démarche s'est concrétisée par l'obtention, en 2013, du label Origine France Garantie pour sa marque nationale Alfapac.

### ***A propos de SPHERE***

Leader européen des emballages ménagers, le groupe SPHERE occupe des positions de premier plan sur les marchés de la grande distribution, des collectivités locales et des professionnels.

SPHERE élabore, fabrique et commercialise des produits finis tels que les sacs-poubelles, les sacs fruits et légumes, les sachets congélation, les films et les papiers pour le contact alimentaire, les barquettes et les rouleaux en aluminium.

Son succès repose sur le lancement des marques de distributeurs, sa croissance externe, sa stratégie d'innovation et le dynamisme de ses marques nationales : ALFAPAC en France, FRIO en Italie, VITA au Danemark et PROPSAC aux Pays-Bas.

*« L'enjeu environnemental majeur posé par les matières plastiques est depuis des années déjà au cœur de nos recherches. En tant que leader européen des emballages ménagers, il était de notre responsabilité de tout mettre en œuvre pour relever le défi de la pollution aquatique par le plastique. Trouver les moyens de diminuer notre dépendance au pétrole en imaginant le recours à d'autres matières premières, réduire la pollution en développant de nouveaux matériaux à base de ressources végétales, optimiser encore et toujours la filière du recyclage, etc. Telles sont les voies que nous avons minutieusement explorées pour tenter de répondre à cette urgence écologique. Et je suis fier de dire qu'aujourd'hui nous y parvenons. », déclare John Persenda.*

### **CONTACTS PRESSE**

**Agence LJ Corporate**  
Emmanuelle Messéan  
e.messean@ljcom.net  
T. 01 45 03 57 67

**Direction de la Communication SPHERE**  
Marielle Cayron  
m.cayron@sphere.eu  
T. 01 53 65 23 00