

**Secteurs :** Industrie / Emballages Ménagers / Technologies vertes  
Grande distribution / Grossistes / Distributeurs /  
Petit commerce / Commerces alimentaires

LE JEUDI 31 MARS 2016,  
SPHERE, PUBLI EMBAL et ARTEMBAL, CRÉENT **VÉGÉOS**,  
UNE SOCIÉTÉ CHARGÉE DE LA PROMOTION DES GAMMES DE SACS  
BIODÉGRADABLES ET COMPOSTABLES FRUITS ET LÉGUMES  
EN FRANCE ET EN EUROPE

*Conformément à la loi de transition énergétique pour la croissance verte et  
certifiés OK compost HOME.*

VÉGÉOS est la joint-venture entre le groupe SPHERE, leader européen des emballages ménagers (150 000 tonnes de sacs) et PUBLI EMBAL et ARTEMBAL, le n°1 français de la distribution de produits d'emballages à destination des professionnels (3 milliards de sacs fruits et légumes) qui détient plus de 50 % des parts du marché. Il a été investi par l'un et l'autre partenaire près de 50 millions d'euros.

John Persenda, Président fondateur du groupe SPHERE et Pierre Thumerel, Président de PUBLI EMBAL et d'ARTEMBAL, saluent le travail de la ministre de l'Ecologie, Madame Ségolène Royal, qui avec cette loi vient reconnaître et soutenir la pertinence économique et politique d'un modèle industriel respectueux de l'environnement, en offrant de nouvelles perspectives de développement à la filière bioplastiques française.

**La marque VÉGÉOS, est dédiée à la promotion des gammes de produits tels que les sacs plastiques fruits et légumes biosourcés 100 % biodégradables et aptes à être compostés dans un composteur domestique, en conformité avec le décret d'application de l'article 75 de la Loi de Transition Énergétique pour la Croissance Verte.**

Pour John Persenda, Président du groupe SPHERE : « *Nous sommes tous deux en position de leaders dans nos expertises et nos marchés respectifs sont complémentaires : SPHERE est leader dans la fabrication d'emballages ménagers et pionnier dans la filière bioplastiques, et les sociétés PUBLI EMBAL et ARTEMBAL sont leaders dans la vente et la distribution des sacs fruits et légumes et directement impactées par la nouvelle réglementation. VÉGÉOS est donc la première société à proposer aux professionnels de la distribution et de tous les commerçants, des sacs certifiés, conformes, performants et adaptés à leur type d'activité commerciale* ».





Une stratégie partagée par Olivier Guy, Directeur Général de PUBLI EMBAL et d'ARTEMBAL :  
« Avec cette mesure, la création de VÉGÉOS nous permet de mettre à profit notre expertise produit ainsi que la connaissance des utilisateurs (grande distribution et commerçants), et surtout d'opter pour une stratégie intégrée. Nous allons ainsi contrôler toute la chaîne : de la matière première jusqu'à la livraison aux clients finaux, des gammes de produits en assurant leur traçabilité complète et en évitant toute rupture de stock ».

Pierre Thumerel, Président de PUBLI EMBAL et d'ARTEMBAL ajoute : « Avec la filiale de SPHERE, BIOTEC, qui a favorisé la R&D dans les produits bioplastiques depuis dix ans avec aujourd'hui près de 200 brevets, les acteurs de notre secteur sont obligés de faire évoluer leur offre produit et de la rendre rapidement accessible, la mise en commun de nos ressources et savoir-faire était pleinement justifiée. »

## Une production relocalisée en France

La nouvelle structure permet d'avoir une réelle avance technologique sur le marché des sacs plastiques légers dominé à plus de 95 % par les importations asiatiques.

Plusieurs enjeux sont à relever :

- relocaliser la production en France et en Europe,
- favoriser le déploiement de la filière bioplastiques,
- protéger et développer l'emploi avec des postes à valeur ajoutée.

Le marché potentiel est estimé à 35 000 tonnes de bioplastiques.

Ainsi, la nouvelle structure va pouvoir proposer à ses clients des produits fabriqués en France : les deux partenaires se réjouissent « de pouvoir proposer à nos clients d'acheter des produits fabriqués à proximité de leurs lieux de ventes. »

## VÉGÉOS développera des nouvelles gammes de produits conformes aux normes environnementales en vigueur.

Les clients sont demandeurs de produits respectueux de l'environnement et VÉGÉOS peut désormais leur apporter de nombreuses solutions.

Plusieurs gammes de produits comprenant de 30 à 50 % de matières renouvelables dans les résines BIOPLAST sont déjà disponibles et certifiées OK compost HOME, permettant déjà d'être conformes aux exigences de loi de transition énergétique (30 % en 2017, 40 % en 2018 et 50 % en 2020).

Nos matières premières biodégradables sont fabriquées à partir de féculé de pommes de terre et sont donc non OGM.

VÉGÉOS veillera à respecter les objectifs de la Directive (UE) 2015/720 adoptée le 29 avril 2015, modifiant la Directive Emballage n°94/62/CE en ce qui concerne la réduction de la consommation de sacs plastiques légers.

L'article 75 de la LTECV et son décret d'application visent à réduire la consommation de sacs plastiques en général et ceux à usage unique en particulier au profit des sacs réutilisables et des sacs en matières végétales et biodégradables.



## Les résines BIOPLAST

Les BIOPLAST sont une nouvelle génération de résines bioplastiques issues du laboratoire de recherche et de développement de Biotec, filiale du groupe SPHERE.

Les BIOPLAST sont fabriquées à base de féculé de pommes de terre féculières françaises non comestibles et riches en amidon.

Une fois transformées, les gammes de BIOPLAST ont de nombreux atouts pour des applications alimentaires et non alimentaires en plastiques souples ou rigides :

- une neutralité olfactive,
- sans plastifiant,
- non OGM,
- certifiées OK compost HOME et OK compost.

Concernant la fin de vie des produits fabriqués en BIOPLAST, ils sont biodégradables et compostables au sens de la norme EN 13 432 et conformes à la norme NF T51-800 qui correspond au compostage domestique.

Les BIOPLAST contiennent intrinsèquement la solution de leur élimination car ils sont directement assimilés par les micro-organismes du sol. Le compostage domestique ou industriel est donc la voie naturelle de leur valorisation.

## À propos de SPHERE

Leader européen des emballages ménagers, le groupe SPHERE occupe des positions de premier plan sur les marchés de la grande distribution, des collectivités locales et des professionnels.

SPHERE élabore, fabrique et commercialise des produits finis tels que les sacs-poubelle, les sacs réutilisables, les sachets congélation, les films et les papiers pour le contact alimentaire, les barquettes et les rouleaux en aluminium.

Son succès repose sur les marques de distributeurs, sa croissance externe, sa stratégie d'innovation et le dynamisme de ses marques nationales : ALFAPAC en France, FRIO en Italie, VITA au Danemark et PROPSAC au Benelux.

Fort de ses 1 100 salariés répartis sur 12 unités de production en Europe de l'Ouest et d'un chiffre d'affaires de 370 millions d'euros en 2015, le groupe SPHERE place l'innovation au cœur de sa stratégie depuis sa création en 1976.

Afin de diminuer sa dépendance au pétrole et de réduire les pollutions atmosphériques, terrestres et aquatiques, ainsi que les rejets de gaz à effet de serre, SPHERE a pour objectif dans sa démarche environnementale globale :

- d'optimiser la filière du recyclé,
- de développer des plastiques biodégradables et compostables,
- d'utiliser des matières premières biosourcées pour la fabrication de tous ses plastiques souples non recyclés.

## À propos de PUBLI EMBAL ET ARTEMBAL

L'alliance entre PUBLI EMBAL et ARTEMBAL a été constituée en juillet 2014.

Par leur taille, PUBLI EMBAL ET ARTEMBAL deviennent un groupe de négoce et de transformation et occupent ainsi la position de n°1 français de la distribution avec plus de 4 000 produits répondant aux besoins du marché :

- produits d'emballages à destination des professionnels,
- emballages alimentaires et non alimentaires à usage professionnel,
- produits MDD à usage grand public et professionnel,
- vaisselles éphémères à usage grand public et professionnel,
- emballages ménagers et alimentaires à usage grand public et professionnel,
- transformation de papiers d'emballage à usage professionnel.

Plus de 70 % des produits commercialisés sont aptes au contact alimentaire.

Les principales matières premières utilisées sont à base de plastique, papier, carton, aluminium et de bioplastiques.

Plus de 230 collaborateurs sont répartis sur 2 sites de fabrications et 4 plateformes logistiques et bureaux commerciaux pour un CA consolidé de 142 M€ réalisé en 2015.

PUBLI EMBAL et ARTEMBAL assurent des livraisons à chaque client sur le territoire français et Benelux dans n'importe quel mix produit composé à partir des 4 000 références.

La supply chain proposée est similaire à celle des produits agro-alimentaires avec un service logistique intégré totalement maîtrisé.

PUBLI EMBAL et ARTEMBAL contribuent à la réduction du nombre de fournisseurs et des stocks de leurs clients depuis plus de 30 ans.

PUBLI EMBAL et ARTEMBAL recherchent en permanence des produits favorisant la réduction des déchets et incluent dans leur stratégie la feuille de route de l'économie circulaire.

FIN

## Contacts presse

Agence LJ Corporate  
Emmanuelle Messéan  
06 83 40 53 96  
[e.messean@ljcom.net](mailto:e.messean@ljcom.net)

SPHERE - Direction de la communication  
Marielle Cayron  
01 53 65 23 00 / 06 88 06 62 61  
[m.cayron@sphere.eu](mailto:m.cayron@sphere.eu)

ARTEMBAL  
Sophie Mateja  
06 15 79 36 49  
[smateja@artembal.fr](mailto:smateja@artembal.fr)

