



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 juin 2017

Secteurs : Industrie / Emballages Ménagers / Technologies vertes
Grande distribution / Grossistes / Distributeurs /
Petits commerces / Commerces alimentaires

Feu vert au rachat du groupe AEF par le groupe SPHERE, leader européen des emballages ménagers

Le jeudi 22 juin 2017, l'Autorité de la concurrence a donné son accord à l'acquisition du groupe AEF, acteur majeur français de la distribution de produits d'emballages à destination des professionnels, par le groupe SPHERE. Cet accord n'impose pas de conditions particulières.

Le groupe SPHERE grossit par croissance externe pour opérer sa transformation

Un an après avoir créé ensemble Végéos, une société commune chargée de la promotion des gammes de sacs biodégradables et compostables fruits et légumes en France et en Europe, SPHERE, le leader européen des emballages ménagers, rachète la société AEF, le N°1 français de la distribution de produits d'emballages professionnels et MDD grand public.

SPHERE, qui conçoit, fabrique et commercialise pour l'Europe de l'Ouest principalement de la petite et moyenne sacherie ainsi que des produits d'emballages ménagers pour contact alimentaire prévoit de réaliser en 2018 un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros.

Fort de 1300 collaborateurs, le groupe SPHERE dispose désormais de 14 sites de production en Europe dont 8 en France, qui vont bénéficier d'un fort investissement pour améliorer la productivité et répondre à la forte demande.

John Persenda déclare : « *Notre groupe vient d'entrer dans une nouvelle période de sa croissance, qui s'annonce créative et passionnante. Pour écrire ce nouveau chapitre, le groupe dispose d'atouts sérieux. Cette acquisition va permettre de construire un groupe à l'échelle mondiale en adéquation avec les enjeux environnementaux à relever dans les trente prochaines années.* »

Les sociétés du groupe AEF deviennent 100 % filiale du groupe SPHERE

L'acquisition d'AEF par le groupe SPHERE a pour objectif de développer les interactions et les synergies d'ores et déjà existantes entre les deux sociétés

SPHERE se donne les moyens d'initier sa mutation des marchés traditionnels (à base de pétrole) vers l'utilisation de ressources renouvelables. Il intervient sur toutes les étapes : la fabrication de granules, la transformation, la commercialisation et dans certains cas la distribution.

Ce rachat renforce l'intégration verticale de SPHERE, entre les différents stades de production et de distribution. Il favorise la réactivité par rapport aux besoins des clients de la grande distribution et des commerçants et une accélération dans le développement des ventes et les innovations de qualité.

La marque commune Végéos créée pour accompagner le développement des sacs fruits et légumes en matières biosourcées biodégradables et compostables à domicile (Loi de transition énergétique pour la croissance verte au 1^{er} janvier 2017) deviendra la marque phare du groupe et se déclinera pour d'autres gammes de produits finis pour contact alimentaire.

A propos de SPHERE

La société SPHERE est un groupe familial indépendant créé par John Persenda en 1976.

Le groupe possède une vingtaine de filiales dont 14 sites de production en Europe de l'Ouest.

Leader européen et en France sur le marché des emballages ménagers et des technologies vertes, il conçoit, fabrique et commercialise différentes gammes de produits : sacs à déchets, sacs fruits et légumes, sacs réutilisables, sacs de magasin, sachets congélation, films industriels, films et papiers alimentaires, feuilles et barquettes aluminium sur trois marchés : Grand public, Professionnel et Municipalités.

Depuis sa création, le groupe s'est développé par croissance interne et externe au moment où les groupes de distribution se concentraient pour en saisir des opportunités de pénétration immédiate des marchés du Benelux, Espagne, Italie, etc.

Ce qui lui permet également une croissance organique forte due à l'augmentation des ventes/volumes de ses produits.

En 2005, le groupe opère un virage économique et environnemental en rachetant la société allemande Biotec et en remplaçant les matières fossiles par des matières végétales renouvelables. SPHERE ouvre la voie de la filière bioplastiques en France et en Europe. Il devient un producteur de matières premières biodégradables.

En 2016, un contexte législatif français favorable aux orientations stratégiques du groupe lui permet de se développer en France et en Europe dans une activité de production et de distribution de sacs fruits et légumes biosourcés au travers de la joint-venture Végéos entre le groupe AEF et SPHERE.

En 2017, le groupe SPHERE rachète le groupe AEF.

Fort de 1300 collaborateurs, le groupe prévoit de réaliser en 2018 un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros.

C o n t a c t s p r e s s e

SPHERE

Marielle Cayron - Directeur de la communication
T. +33 (0)1 53 65 23 00 – M. +33 (0)6 88 06 62 61
m.cayron@sphere.eu

Agence LJ Corporate

Emmanuelle Messean
T. +33 (0)1 45 03 57 67
e.messean@ljcom.net