



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 11 décembre 2017

Secteurs : Industrie / Emballages / Technologies vertes

SPHERE et son Président - Fondateur John Persenda s'engagent pour le climat en signant le *FRENCH CLIMATE BUSINESS PLEDGE* #ClimatePledge #OnePlanetSummit

**John Persenda, P-dg de SPHERE participe ce lundi 11 décembre 2017 au lancement presse du
FRENCH CLIMAT BUSINESS PLEDGE qui se tient au MEDEF – Paris 7.**

Le 12 décembre 2015, la 21^{ème} conférence des Parties sur le Climat scellait à Paris un accord (ratifié depuis) visant à limiter l'augmentation des températures liée aux effets du changement climatique à 2°C et si possible 1,5°C. Le niveau de cette ambition impose aux entreprises de s'engager plus fort et plus vite.

A l'occasion du One Planet Summit du 12 décembre 2017, SPHERE - leader européen des emballages ménagers - rejoint de grandes entreprises telles que Total, Carrefour, Axa, Saint-Gobain, Suez, BNP Paribas, Sanofi, et signe le French Climate Business Pledge du MEDEF dont l'objectif est d'opérer un changement de cap collectif et significatif dans la lutte contre le changement climatique.

Ce challenge induit des engagements pour une baisse drastique des émissions de gaz à effet de serre de la planète et de nombreux investissements. Il constitue également un défi essentiel pour l'attractivité de la France et de l'Europe.

« Je suis fier d'avoir signé le French Climate Business Pledge. Innover dans le respect de la planète, c'est plus qu'une ambition, c'est une exigence que nous nous sommes donnés au sein de SPHERE avec le développement des plastiques biosourcés qui permettent de réduire l'empreinte carbone des produits et de l'entreprise et sur laquelle nous investissons toujours plus chaque année. » déclare John Persenda.

À propos de SPHERE

La société SPHERE est un groupe familial indépendant créé par John Persenda en 1976.

Fort de 1335 collaborateurs, le groupe prévoit de réaliser en 2018 un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros. Le groupe possède une vingtaine de filiales dont 14 sites de production en Europe de l'Ouest.

Afin de diminuer sa dépendance au pétrole et de réduire les pollutions atmosphériques, terrestres et aquatiques, ainsi que les rejets de gaz à effet de serre, SPHERE a trois objectifs dans sa stratégie environnementale globale :

- optimiser la filière du recyclé,
- développer des plastiques biodégradables et compostables,
- utiliser des matières premières biosourcées.

C O N T A C T S P R E S S E

Agence LJ Corporate
Agnès Le Dréau
a.ledreau@ljcom.net
T. 01 45 03 89 97

Direction de la Communication SPHERE
Marielle Cayron
m.cayron@sphere.eu
T. 01 53 65 23 00