



ALERTE MÉDIA
Paris, le 19 novembre 2020

Secteurs : Industrie / Plasturgie / Technologies vertes

TROPHÉES DE LA PLASTURGIE 2020

LE GROUPE SPHERE REÇOIT LE TROPHÉE DU PLASTURGIste DANS LA CATÉGORIE CROISSANCE

John Persenda, Président – fondateur du groupe SPHERE - a reçu le Trophée du plasturgiste dans la catégorie Croissance jeudi 19 novembre 2020 lors de la 10^{ème} édition des Trophées du plasturgiste.

Cette distinction a été remise par Plastiques & Caoutchoucs Magazine en partenariat avec la Fédération de la plasturgie et Plastipolis en marge de la Conférence de la plasturgie.

Fondé en 1976, SPHERE est un groupe familial français dirigé par John Persenda. Il est le leader européen des emballages ménagers et des emballages alimentaires. Il est l'un des 1ers producteurs mondiaux de matériaux bio-compostables pour films et sacs.

SPHERE conçoit, fabrique et distribue des gammes de produits éco-responsables pour les marchés du grand public, des professionnels et des collectivités locales principalement en Europe de l'Ouest : sacs à déchets, sacs fruits et légumes, sacs de collecte, sacs congélation, sacs cuisson, sacs et cabas réutilisables, films et papiers pour le contact alimentaire, barquettes et rouleaux en aluminium, vaisselle jetable et vente à emporter.

Croissance interne et externe intimement liées

La stratégie du groupe SPHERE repose depuis 45 ans sur la combinaison d'une croissance interne soutenue et d'une forte croissance externe menée en France et en Europe avec l'acquisition de 15 sites de production en Europe de l'Ouest dont 8 en France. SPHERE compte également 6 sociétés de négoce et 2 sociétés de sourcing et d'approvisionnement en Asie.

« La stratégie de la commission européenne lancée sur les plastiques, la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire pour ne citer qu'elles, visent à définir une voie ambitieuse et à long terme pour repenser notre modèle économique de croissance. Nous partageons pleinement cette ambition qui nous oblige à croître en apportant des solutions à moindre impact environnemental », déclare John Persenda.

L'ambition d'innover

Innover pour les générations futures est la première préoccupation du groupe, qui, dans les années 2000, s'est engagé dans la création de la filière bio-compostable et dans une stratégie de développement environnemental autour de 4 axes :

- Utiliser pour chaque produit le matériau adapté en fonction de sa fin de vie
- Augmenter la part de matières recyclées dans ses produits
- Privilégier la production de matières premières biosourcées
- Eco-concevoir de nouveaux biomatériaux en prenant en compte la fin de vie

Fort de 23 sociétés réparties en France et dans l'Europe de l'Ouest, SPHERE a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 582,4 millions d'euros avec 1428 collaborateurs.

« Nous avons, depuis près de 45 ans, toujours eu l'ambition d'innover. SPHERE a été fondé avec la conviction qu'en prenant un temps d'avance, nous pourrions assurer notre succès. Cette culture de l'innovation, portée par nous tous, n'a jamais cessé d'irriguer notre groupe. Les récents investissements dans la production et la commercialisation de sacs fruits et légumes biocompostables ou encore notre implication dans les solutions de collecte des biodéchets ont clairement boosté notre croissance.

Prises de risque, choix audacieux, engagements forts, sont les moteurs de notre croissance. » ajoute John Persenda.

Plus d'informations sur le Groupe SPHERE : www.sphere.eu

Plus d'informations sur John Persenda : https://fr.wikipedia.org/wiki/John_Persenda

Contacts Presse

Groupe SPHERE

Direction de la communication –Marielle Cayron His

m.cayron@sphere.eu

Tel. 01 53 65 23 00

Agence LJ com

Hélène Bléher

h.bleher@ljcom.net

Port. 06 38 68 96 66